|  |
| --- |
| Universidad del Quindío |
| Planeación de la Entrevista. |
|  |
|  |



**TABLA DE CONTENIDO.**

[HISTORIAL DE REVISIONES 2](#_Toc461011776)

[INTRODUCCIÓN 3](#_Toc461011777)

[Propósito 3](#_Toc461011778)

[Alcance de la actividad 3](#_Toc461011779)

[PLANEACIÓN DE LA LICITACIÓN 4](#_Toc461011780)

[1. Técnicas de levantamiento de Requerimientos. 4](#_Toc461011781)

[Entrevista 4](#_Toc461011782)

[Etnografía u observación  en campo 4](#_Toc461011783)

[2. Agenda de citas 4](#_Toc461011784)

[3. Recursos y herramientas para la licitación 5](#_Toc461011785)

[BIBLIOGRAFÍA 6](#_Toc461011786)

# HISTORIAL DE REVISIONES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fecha | Versión | Descripción | Autor |
| 8 marzo de 2017 | 1.0.0 | Construcción de plantilla para realizar una planeación de la licitación. | Jhoan Sebastián Gómez Medina |

# INTRODUCCIÓN

## 

## **Propósito**

Durante el desarrollo de esta actividad se pretende llevar a cabo una esquematización de los requisitos del proyecto y definir su alcance.

## **Alcance de la actividad**

En esta actividad se ejecutan 3 tareas específicas cada una de ellas tiene como propósito efectuar un planeamiento eficaz de la licitación: Identificar y definir las técnicas de levantamiento de requisitos, Elaborar agenda de citas e Identificar recursos y herramientas necesarias.

# PLANEACIÓN DE LA LICITACIÓN

## **Técnicas de levantamiento de Requerimientos.**

En esta sección se explicarán brevemente las técnicas que serán usadas para realizar levantamiento de requisitos.

### Entrevista

Una entrevista es un diálogo en el que una persona (entrevistador), generalmente un periodista hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos o su forma de actuar [1].

### Etnografía u observación  en campo

La etnografía es una técnica de observación que se puede utilizar para entender los requerimientos sociales y organizacionales. Un analista se sumerge en el entorno laboral donde se utilizará el sistema, observa el trabajo y anota las tareas reales en las que los participantes están involucrados [2].

La observación debe incluir un **aprendizaje del lenguaje y la cultura**, estudio exhaustivo del dominio y área, y la recopilación histórica. Se ilustran muchas tareas de los usuarios y los procesos organizacionales que generalmente son desconocidos al tratarse de otra cultura y entorno. Pueden revelar los detalles de los procesos críticos a menudo se olvidan en las entrevistas y son altamente efectivas.

## **Agenda de citas**

La metodología utilizada para el levantamiento de datos implica dos etapas: la primera consiste en la aplicación de una entrevista al director y responsable de la Biblioteca, y la segunda corresponde a una observación en los espacios del predio en estudio.

A continuación se muestra el formato de un resumen de la cita.

**Cita 02.**

**Fecha**: Miércoles 8 de Marzo de 2017

**Hora inicio**: 09:30 am

**Hora Final**: 11:00 am

**Lugar**: Biblioteca Universidad del Quindío

**Temas**: Levantamiento de requisitos, acuerdos de valor, definir entregables y evidencias con el cliente.

## **Recursos y herramientas para la licitación**

En la siguiente tabla se mencionan los recursos y herramientas que se necesitan para llevar a cabo la actividad.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id | Recurso/Herramienta | Uso | Cita ID |
| 1 | Documento con la organización de la entrevista. | Contiene secciones divididas en 4 conjuntos.  La primera sección se enfoca en obtener requisitos, metas y reglas de negocio.  La segunda sección permite comprender mejor el negocio, el problema y que los usuarios expresen sus percepciones sobre una solución.  El tercer conjunto de preguntas se enfoca en la efectividad de la entrevista en sí.  La cuarta sección permite obtener acuerdos de valor con el cliente, evidencias y responsabilidades de las partes. | 02 |
| 2 | Documento de la entrevista | Contiene la información obtenida en la entrevista y acuerdos realizados en canto a entregables. | 02 |

# BIBLIOGRAFÍA

[1] Domenech, A. R. (Febrero de 2010). Materiales de lengua. Obtenido de materiales de lengua: http://www.materialesdelengua.org/EXPERIENCIAS/PRENSA/f\_entrevista\_web.pdf

[2]Sommerville, Software Engineering, Pearson, Addison Wesley, 2005, pp. 106-144